

月刊TVnavi(テレビナビ)広告料金表

スペース	色数	サイズ (天地/左右mm)	料金 (税別)
表4	4色オフセット	280×200	270万円
表2見開き	4色オフセット	297×420	380万円
表3	4色オフセット	297×210	185万円
センター見開き	4色オフセット	297×420	370万円
目次対向1P	4色グラビア	297×210	240万円
Star navi対向	4色グラビア	297×210	240万円
本文1P	4色グラビア	297×210	180万円
番組表横雑報(7枠) (注)	4色オフセット	220×29	175万円
本文タテ1/3	4色グラビア	277×60	60万円
本文ヨコ1/4	4色グラビア	60×185	50万円
ハガキ	1色	150×100	250万円

●広告原稿は、MOまたはCD(DVD)-Rでの入稿をお願いします。
 ●MOまたはCD(DVD)-Rで入稿の場合、データ入稿製造仕様書と原寸出力したカラーカンパを添付してください。
 ●断ち切り線にかかる恐れがありますので、文字や写真、イラストなどは、仕上がりサイズから左右とも10ミリ以上内側に収まるようお願いします。

●タイアップ広告に関しては別途制作費をいただきます。
 ●番組表横雑報は、7日間連続の掲載をお願いします。
 (注) (掲載地域版は首都圏版、関西版、北海道版、九州版、鹿児島・熊本・宮崎版、静岡版のみです)
 ●発行形態は、12地区版ですが広告は全地域に掲載となります。

広告申し込み締め切り…発売日の50日前 広告原稿締切日……………発売日の35日前

【媒体概要】

発行部数：55万部
 発行：産経新聞出版 編集・制作・広告：産経新聞社
 発売：日本工業新聞社
 発行日：●毎月24日
 判型：A4・中綴じ・右開き、218ページ(予定)
 定価：320円
 販売場所：書店・コンビニエンスストア

広告のお申し込み・お問い合わせは

●産経新聞出版 広告部
 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
 TEL 03-3275-8167 FAX 03-3275-8557

●産経新聞 大阪本社 営業局企画開発部
 〒556-8662 大阪府大阪市浪速区湊町2-1-57
 TEL 06-6633-9537 FAX 06-6633-2197

月刊TVnavi

35日間地上デジタル&BSデジタル
オールカラー番組表掲載!!



読むナビ
 見るナビ

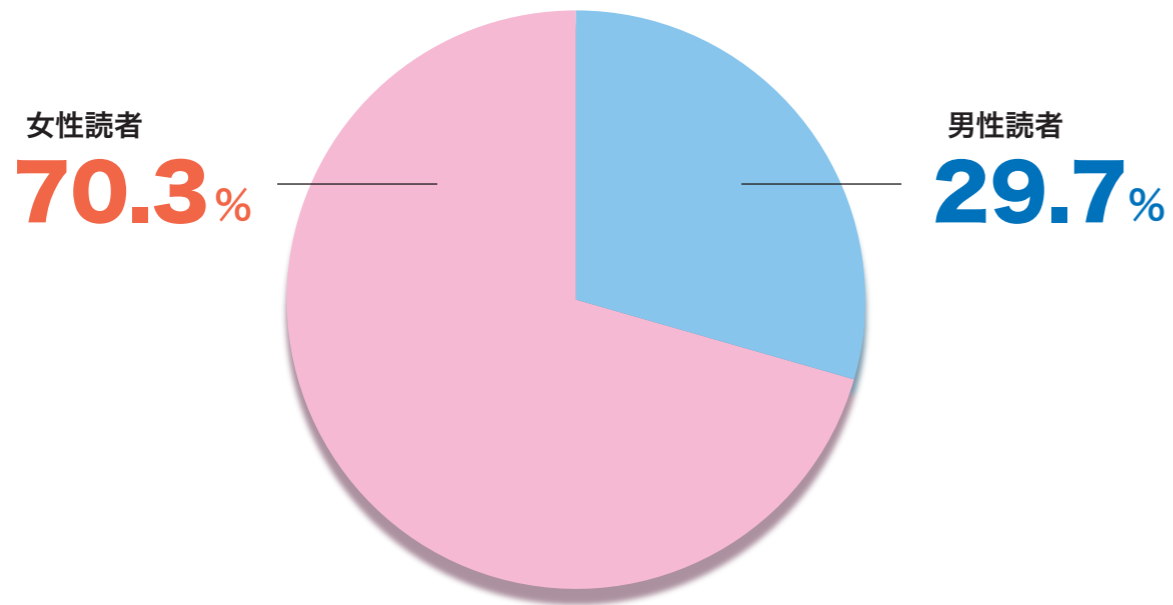
見やすさNo.1
**ワイド
 番組表**

全国12版55万部発行

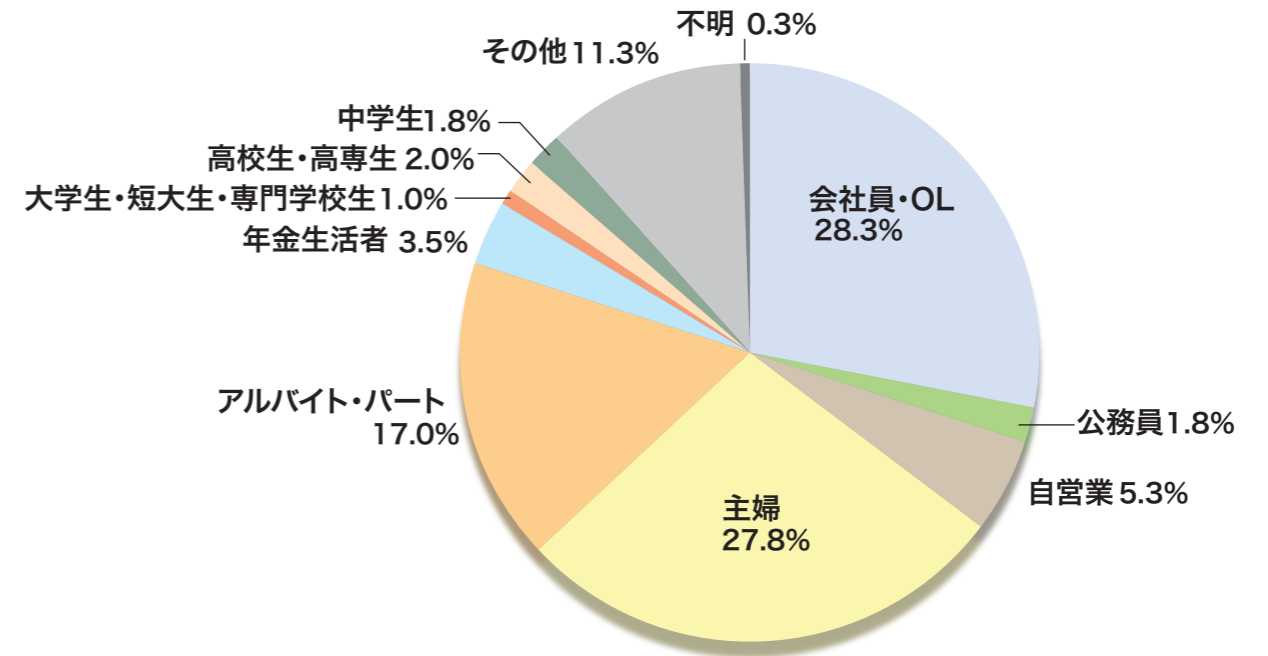


月刊TVnavi の中核読者は、「平均年齢 34.7歳」「会社員・OL」「主婦」です。

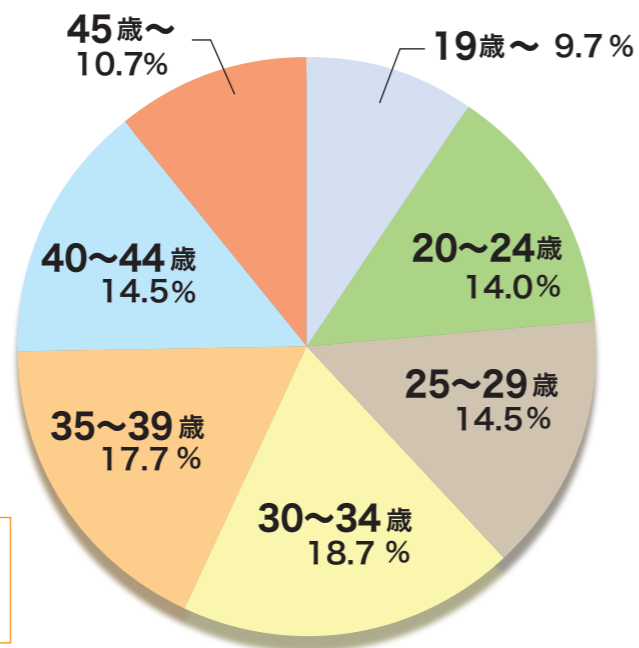
読者の性別構成比



読者の職業別構成比



読者の年齢別構成比

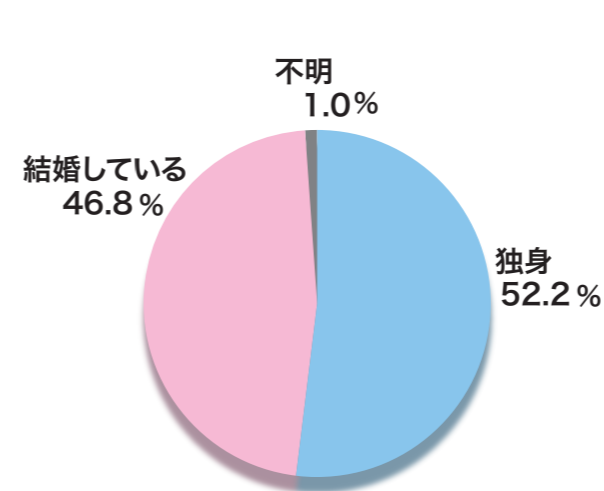


平均年齢
34.7歳

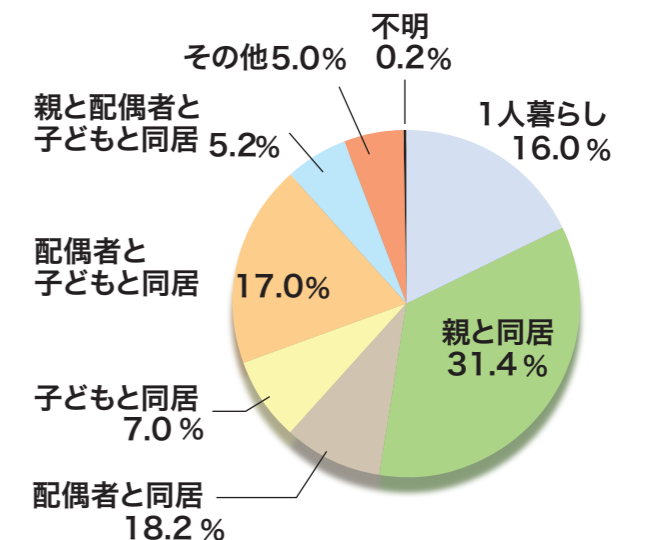
	会社員・OL	公務員	自営業	主婦	アルバイト・パート	年金生活者	大学生・短大生	高校生・高専生	中学生	その他	不明
読者全体	28.3%	1.8%	5.3%	27.8%	17.0%	3.5%	1.0%	2.0%	1.8%	11.3%	0.3%
男性読者	42.4%	2.5%	12.7%	0.0%	11.0%	8.5%	0.8%	2.5%	0.0%	18.5%	0.8%
女性読者	22.4%	1.4%	2.1%	39.5%	19.6%	1.4%	1.1%	1.8%	2.5%	8.2%	0.0%

	～19歳	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40～45歳	45歳～	平均年齢
読者全体	9.7%	14.0%	14.5%	18.7%	17.7%	14.5%	10.7%	34.7歳
男性読者	8.4%	11.8%	13.4%	25.2%	16.0%	11.8%	14.3%	32.1歳
女性読者	10.3%	14.9%	14.9%	16.0%	18.4%	15.6%	9.2%	38.2歳

結婚について



家族構成



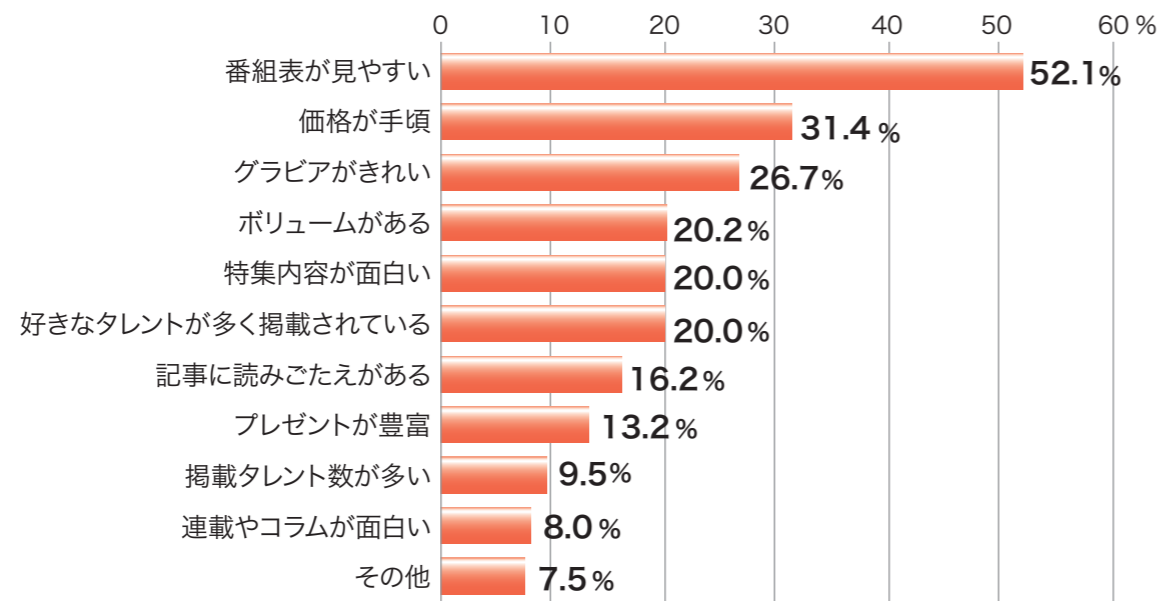
月刊TVnaviは、読者を“深く”捉え、2倍の“拡がり”を持つパワフルなメディアです。

テレビナビは読者の半数以上が「番組表が見やすい」、3割以上が「価格が手頃」とし、コストパフォーマンスのよさを高く評価しています。また、創刊以来「きれいなグラビア」には定評があり、掲載タレントの多さや記事の読みごたえなど、質・量ともにボリュームがあるところも好評です。読者の75%以上が2年以上前から購読している長期購読者です。

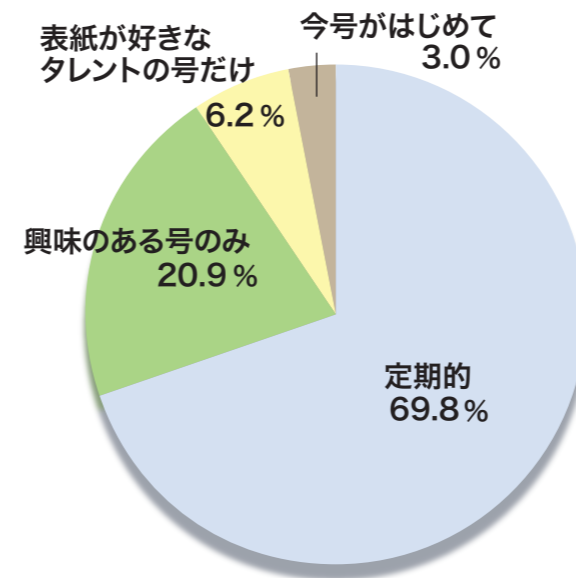
本誌への高い評価を受けて定期購読者が7割を占め、回読人数は平均2.2人で、発行部数の2倍の安定したパワーを維持しています。閲読の“深度”もふかく、38.7%の読者は「ほとんどの記事を読んだ」と答えています。また、「毎号取っておく」「必要な記事がある号を取っておく」とする保存派の読者が全体の5割を超えています。

他のテレビ情報誌と比べた評価

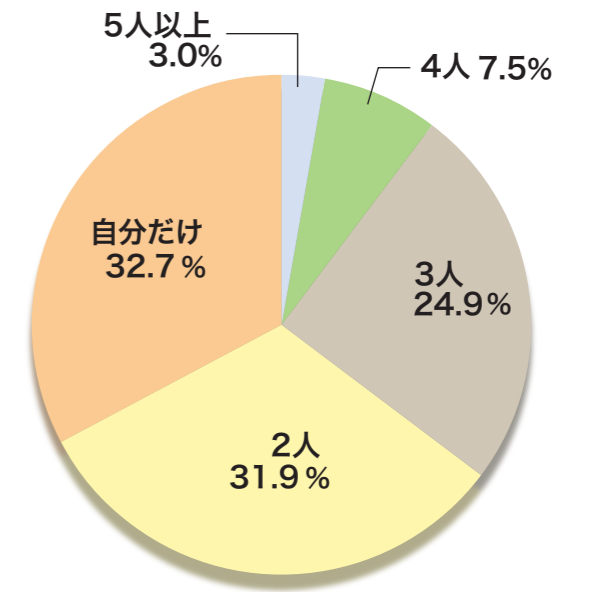
(複数回答)



購読頻度

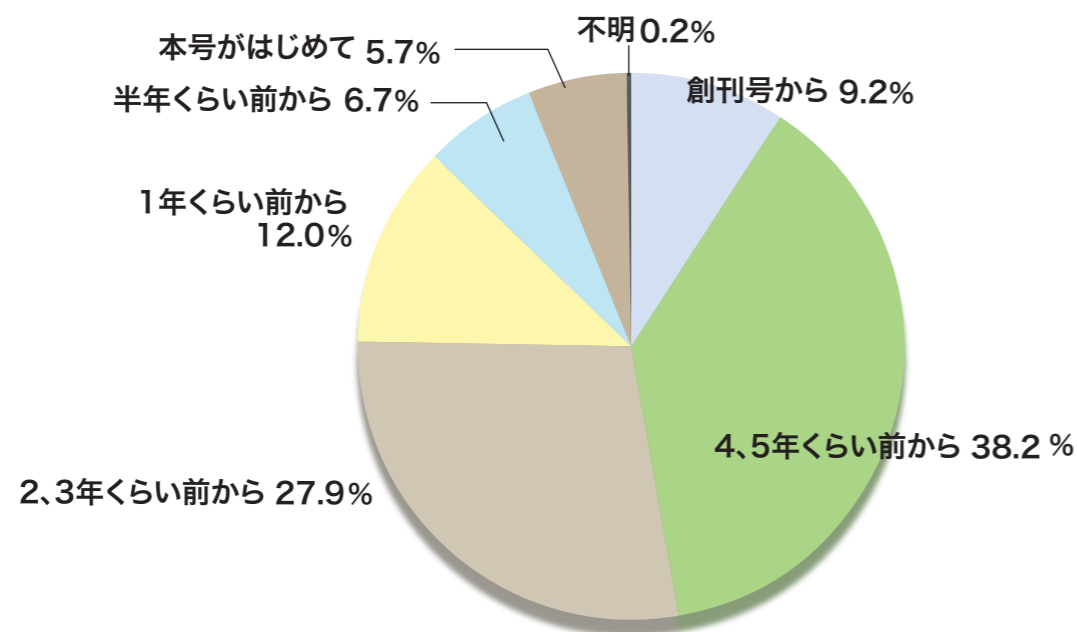


回読人数

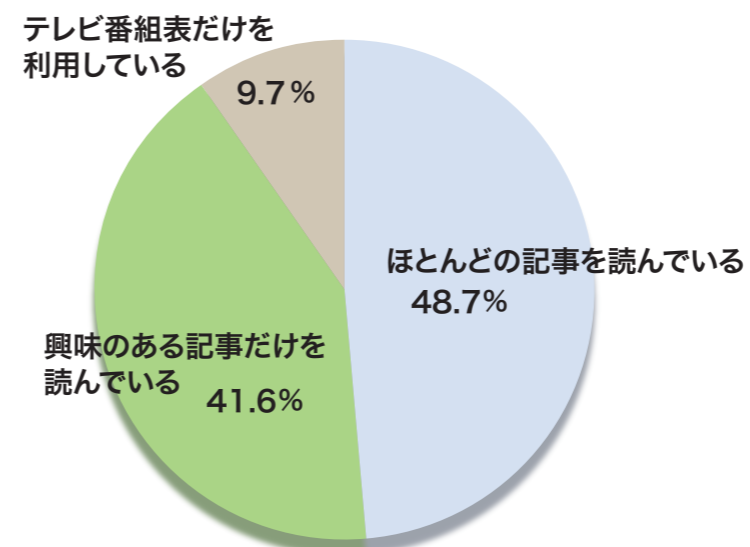


平均 **2.2**人

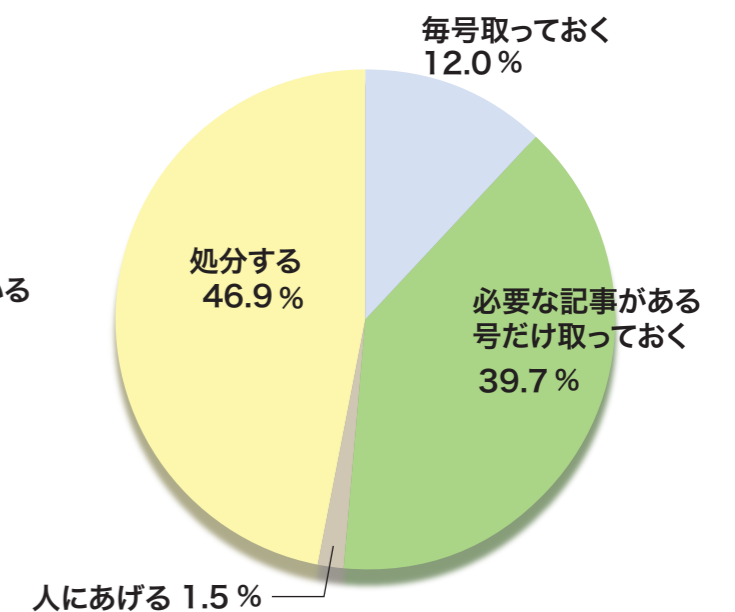
購読開始時期



閲読程度



読み終わった後の処理

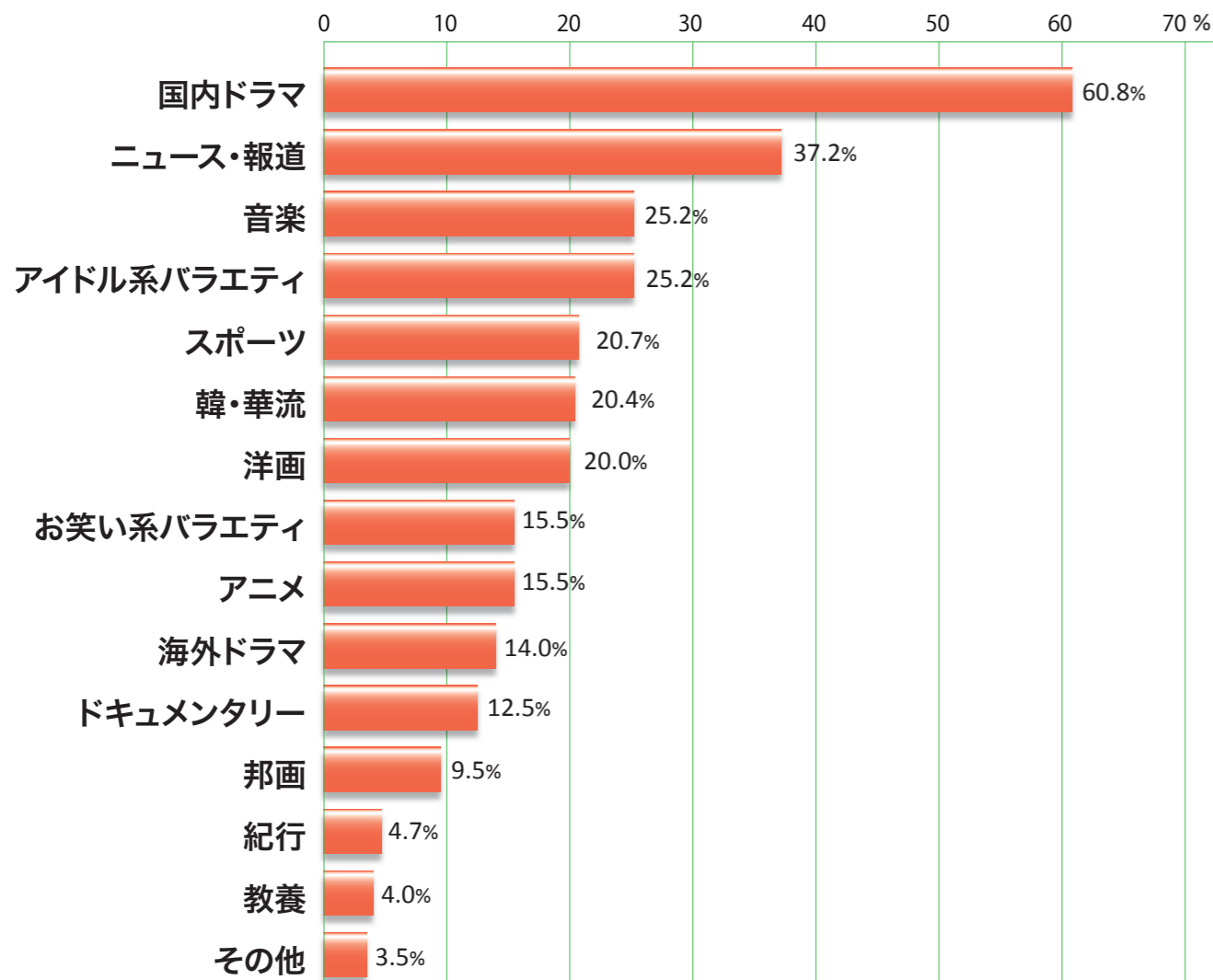


月刊TVnavi 読者は、テレビ情報以外にも幅ひろい多彩な関心を持っています。

テレビナビ読者がよく見る番組の第1位には「国内ドラマ」があげられています。第2位の「ニュース・報道番組」に続いて「音楽番組」「アイドル系バラエティ番組」がランクイン。番組に出演するタレントや俳優に大きな注目が集まっています。

よく見る番組のジャンル

(複数回答)

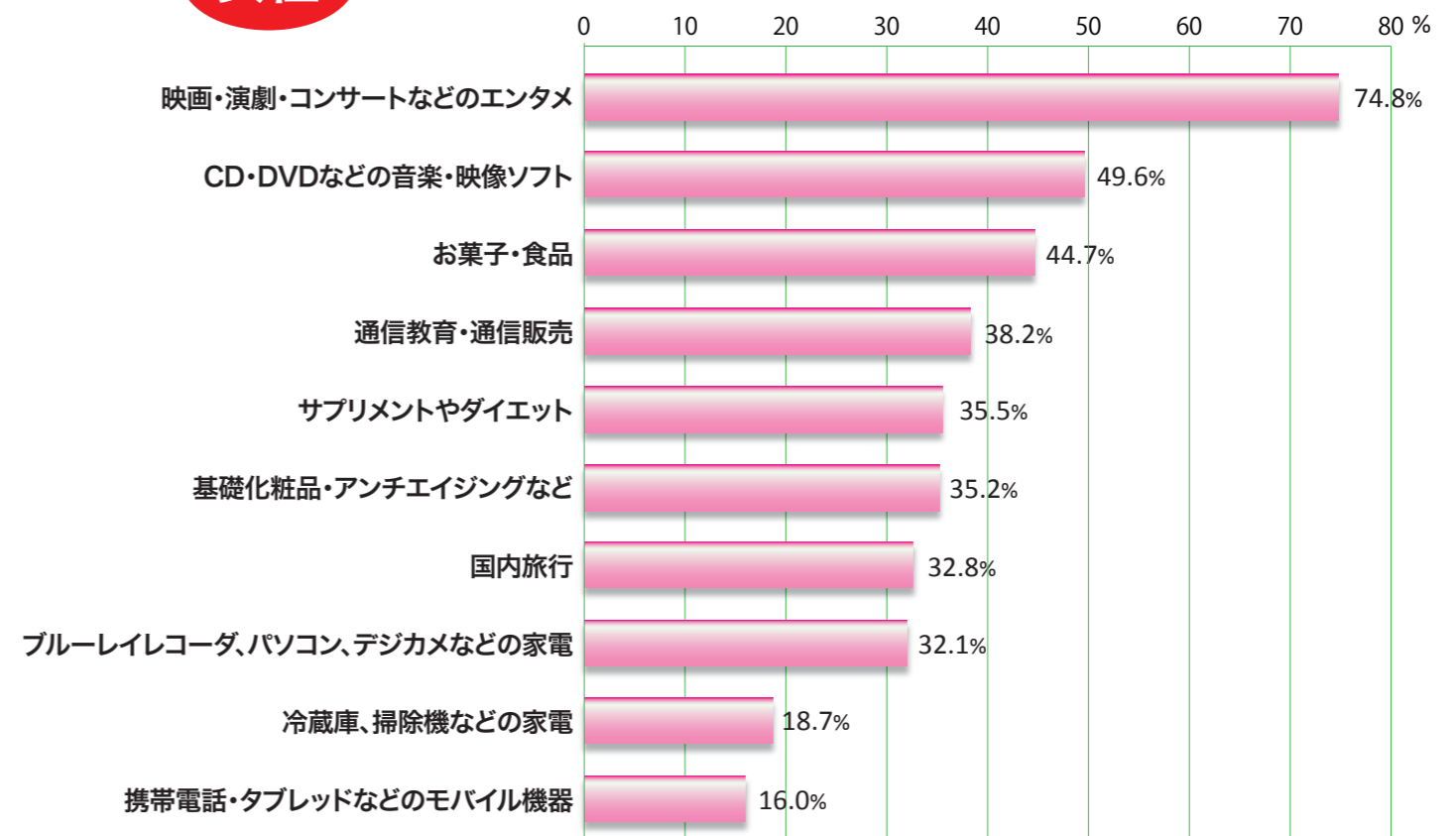


特に目立つのが、女性読者の「映画・演劇・コンサートなどのエンターテインメント情報」に対する非常に強い関心で、「サプリメントやダイエット」「基礎化粧品やアンチエイジング」にも興味を持っています。男女とも「CD・DVDなどのソフト情報」や「お菓子・食品の情報」、「ブルーレイレコーダ、パソコン、デジカメなどの家電」に高い関心を持っています。また「国内旅行」「通信教育・通信販売」といったサービスに対しても感度が高いです。

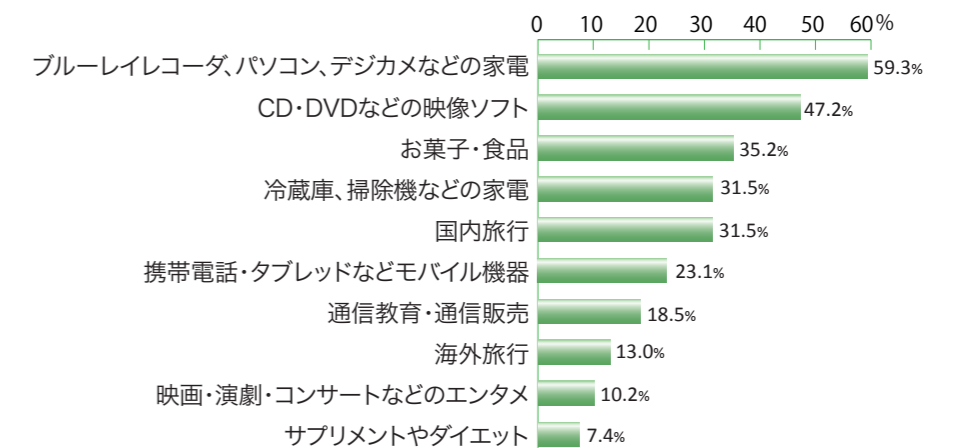
テレビ情報以外の関心情報

(複数回答)

女性



男性



月刊TVnavi 読者の健全なライフスタイルが消費市場をリードしています。

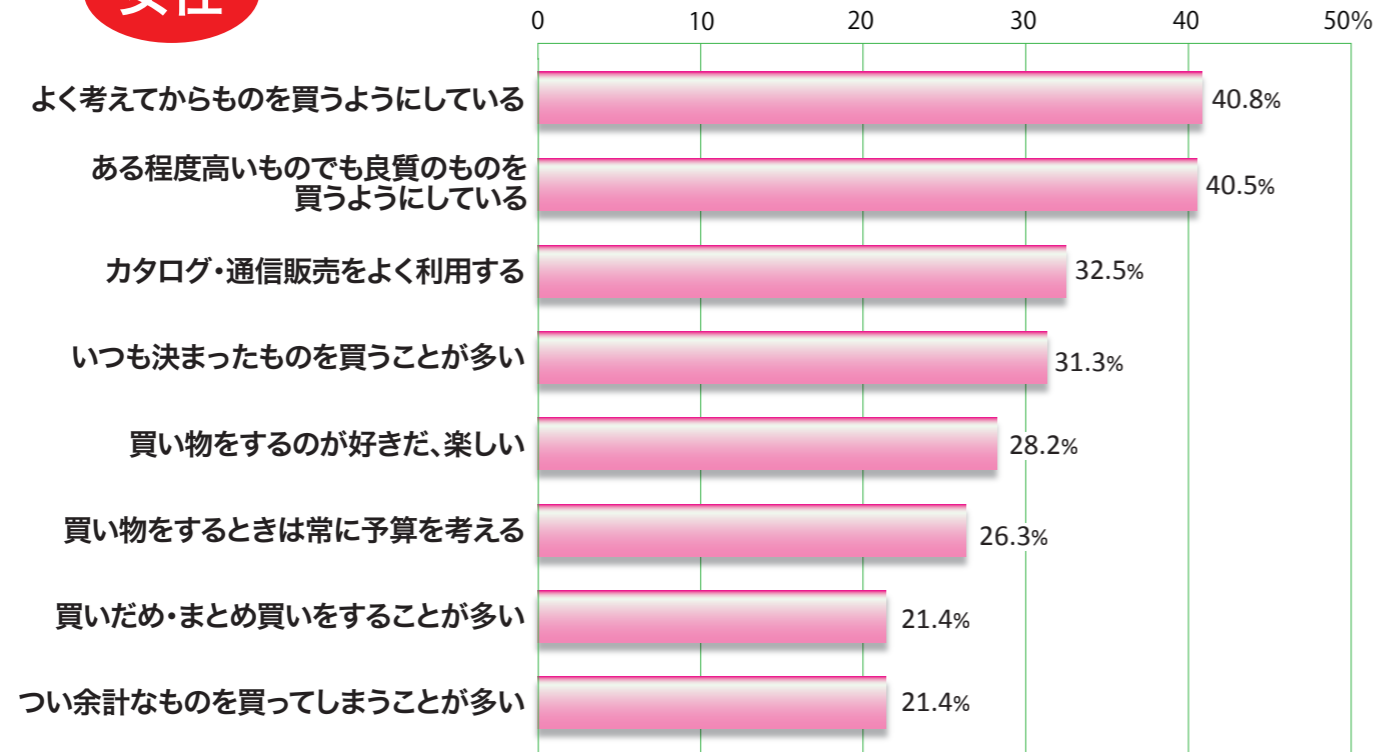
テレビナビ読者のライフスタイルはきわめて健全です。「よく考えてからものを買うようにしている」「ある程度高いものでも良質のものを買うようにしている」が男女ともライフスタイルのトップです。テレビナビ読者は消費市場を常にリードしています。

読者のライフスタイル

(複数回答)

Q. あなたはものを購入するとき、次のようなことがありますか？

女性



男性



月刊TVnavi 発行部数

03年3月に首都圏版・関西版の2誌で創刊したテレビナビは、同年9月に北海道版、中部版、九州版を創刊し、全国5版により販売を展開してきました。そして04年7月から宮城・福島版、長野・新潟版、広島・岡山・香川版の3地区版を新たな仲間に加え、06年3月に鹿児島・宮崎・香川版を独立させ、7月に秋田・岩手・山形版を発行、09年11月より静岡版の独立と青森地区新設に伴い青森・岩手版、秋田・山形版の分版を行い全国12版体制で発行しています。

全国12地区
計55万部
発行

